

6

LA MOBILITÉ

pour quels enjeux économiques ?

Objectifs poursuivis

Sensibiliser aux liens entre la mobilité et l'économie

S'intéresser au débat politique pour les questions liées à la mobilité

Se positionner sur des choix de consommateur

Notions abordées

Le coût de la mobilité individuelle

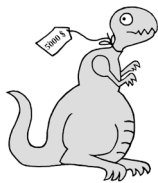
Se déplacer librement a son coût et s'assortit d'un poste important dans le budget d'un ménage

Le développement économique et les choix de consommateur

Notre confort quotidien doit une grande part à la mobilité

Les choix politiques

La question de la mobilité dépasse largement le cadre des frontières nationales



Des questions à se poser

Le coût de la mobilité

- Que coûte la mobilité individuelle ?
- Les alternatives sont-elles financièrement rentables ?
- Que coûte le transport des marchandises par la route ? par le rail ?
- Quels sont les coûts sur l'environnement de ces deux secteurs ? Comment calcule-t-on les frais engendrés ?

Le développement économique et les choix de consommateur

- D'où viennent les produits qui se retrouvent sur ma table à manger ? mes vêtements ? mon mobilier ? mes biens de consommation courants ?
- Comment sont-ils parvenus jusqu'à moi ? pourquoi suivent-ils ce cheminement ?
- Quels sont les intérêts du producteur ? du consommateur ? de l'environnement ?

Les choix politiques

- Quelles sont les options qui se dessinent, à l'échelon national, pour répondre aux exigences des transporteurs, des consommateurs et de l'environnement en matière de mobilité ?
- Quelles sont les contraintes extérieures auxquelles le pouvoir exécutif doit se confronter ?
- Quelles incidences une restriction de la mobilité pourrait-elle entraîner sur l'économie d'un pays ?

Une situation de référence

Le véhicule de M. et M^{me} Dubois vient de rendre son dernier souffle. Il est bon pour la démolition. A l'heure du choix, M. Dubois penche pour le rachat d'un véhicule alors que M^{me} Dubois propose l'achat d'un abonnement de transport pour le train et le bus, combiné avec la location ponctuelle d'un véhicule.

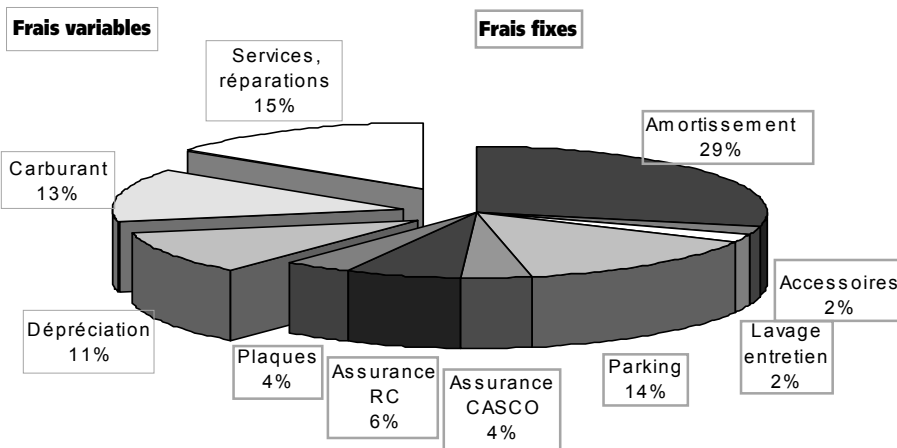
M. et M^{me} Dubois sortent alors calepin et stylo, afin d'estimer la solution la moins onéreuse.

1^{er} exemple : La famille Dubois habite à proximité des transports publics et ses 3 enfants ne logent plus à la maison.

2^{ème} exemple : La famille Dubois habite à proximité des transports publics, 2 enfants de 12 et 14 ans fréquentent l'école, l'aîné de 16 ans commence un apprentissage et loge encore à domicile.

Dans les 2 cas, la famille Dubois envisage l'achat d'un véhicule neuf d'une valeur de CHF 27 000.- et pense rouler 15 000km par année.

- ◆ A l'aide du tableau ci-contre, calculer le prix de revient du véhicule souhaité par M. Dubois
- ◆ Comparer avec le prix des abonnements. Pour ce faire, affiner la situation de la famille Dubois, ou l'adapter à un cas vécu
- ◆ Elargir le champ des comparaisons à d'autres modèles
- ◆ Discuter des avantages et des inconvénients de chaque solution
- ◆ Etablir une liste de coûts aussi précise que possible pour l'utilisation d'un vélo, d'un scooter



Source TCS, frais kilométriques 2000

Autres activités possibles

- ◆ S'intéresser aux diverses offres d'utilisation d'un véhicule telles que :
 - location ponctuelle
 - auto-partage (car-sharing)
 - offres combinées train-auto
 - etc.
- ◆ Questionner des adeptes de ces divers modes de déplacements, écouter des avis différenciés, réfléchir aux incidences sur les habitudes quotidiennes, l'organisation des loisirs
- ◆ Recenser la provenance des produits de consommation alimentaire courante qui arrivent chez soi
- ◆ Réfléchir à des alternatives locales comme par ex. le miel, la viande, les fruits, les légumes, les produits laitiers. Comparer
- ◆ Faire de même avec la provenance du mobilier, des vêtements, etc.
- ◆ Interroger des producteurs locaux sur les conditions qui sont les leurs, leurs contraintes
- ◆ Recenser les problématiques touchant à la mobilité des personnes et des marchandises et qui sont débattues au parlement
- ◆ Tenter d'en comprendre les grandes lignes, suivre les arguments des autorités, des opposants
- ◆ Organiser des débats en classe, sur la base d'un cas réel, en attribuant des rôles de protagonistes concernés. Exposer sa position et ses intérêts

Le coût de la mobilité individuelle

6.1

Dans un ménage, la part du budget consacrée à la mobilité peut être assez conséquente. En plus du véhicule familial, viennent s'ajouter le ou les véhicules secondaires et d'éventuels abonnements aux transports publics. Des alternatives commencent à voir le jour. Posséder son propre véhicule n'est plus une priorité pour un nombre croissant de personnes. Les arguments invoqués sont d'ordre économique, écologique et social : ils sont tous révélateurs d'aspirations nouvelles.

De plus en plus, l'offre s'oriente vers des moyens de transport combinés et combinables au gré des besoins de l'utilisateur. Les compagnies d'aviation, les chemins de fer et les transports publics l'ont bien compris: au sortir d'une gare, d'un aéroport, le titre de transport convient aussi pour les bus et les trams; ce même billet facilite l'emprunt d'un véhicule de location immédiatement disponible.

Un même véhicule disponible pour un groupe d'utilisateurs agréés, c'est le concept du "car-sharing" qui commence à faire des adeptes un peu partout en Suisse, plus particulièrement dans les grandes villes et à leur périphérie.

Le développement économique et les choix de consommateur

6.2

Le développement économique passe par une mobilité nécessaire. Pour des questions de rentabilité, la production, l'assemblage, la mise en forme des biens de consommation s'effectuent là où cela revient le moins cher. Ce n'est pas nécessairement dans le lieu depuis lequel s'effectue la distribution.

La distance n'est plus aujourd'hui un obstacle : la raison en est due essentiellement à la facilité du déplacement (état des routes, développement du trafic aérien), au faible coût de l'énergie (prix du carburant).

Le trafic de marchandises s'accroît, la mondialisation accentue le processus : il est courant de nos jours, d'avoir sur notre table, du jus d'oranges en provenance du Brésil, de la viande d'agneau de Nouvelle-Zélande, du poulet de Chine ou encore des haricots du Togo. L'avion reste le principal moyen d'acheminer les produits d'outre-mer alors qu'en Europe, 70 % des marchandises empruntent la route.

Une certaine prise de conscience s'amorce : les consommateurs ne mettent plus toujours en avant la question du prix. Une tendance à essayer de concilier les intérêts de l'acheteur (coût du produit), ceux des milieux économiques (places de travail) et ceux de l'environnement (pollution) voit le jour. Les marges de manoeuvres restent néanmoins minces tant le système mis en place a créé d'interdépendance entre producteurs et consommateurs.

Les choix politiques

6.3

En Suisse, au début des années 2000, les choix politiques en lien avec la mobilité, sont intimement liés à ceux de la communauté européenne.

Situé au centre d'un continent, notre pays est un axe de transit capital pour les marchandises qui s'échangent entre le Nord et Le Sud. La densité du trafic a un impact important sur l'environnement et la qualité de vie des populations situées sur ces axes de transit. Des mesures sont réclamées par ces populations, par des associations de défense de la nature, mesures qui sont souvent peu compatibles avec les exigences du commerce international et celles des transporteurs, routiers en particulier.

Actuellement, nos autorités négocient avec nos voisins européens, des accords sur la libre circulation des biens, des personnes. Il s'agit, pour nos décideurs, de trouver des solutions, par le biais d'accords, de traités, et qui satisfont les intérêts de la plus grande frange possible de la communauté : ceux des transporteurs étrangers et suisses, ceux de la population, ceux de l'environnement, etc.

A l'issue de ces activités, les élèves devraient

- avoir pris conscience de l'ordre de grandeur des dépenses occasionnées par la mobilité dans un ménage
- avoir été sensibilisés aux relations à établir entre le développement économique et la mobilité
- avoir amorcé une réflexion sur des choix de consommateurs

Corrélat

- Dossier n° 1 "Une définition, un inventaire"
• *Les motifs de la mobilité* • *Les avantages et les inconvénients des différents moyens de transport*
- Dossier n° 3 "Quelle image de soi projette-t-on par le choix d'un moyen de transport ?"
• *Mon comportement face aux exigences du marketing*
- Dossier n° 4 "Quels impacts environnementaux ?"
• *Les impacts sur l'air, l'eau et la flore* • *La pollution par le bruit*
• *L'aménagement du territoire* • *Les dépenses énergétiques*
- Dossier n° 5 "Quelle est son influence sur le lien social ?"
• *Le coût social*

Références

Documentation

Classeur Energie 2000
chapitre 5 "Made in Hong Kong"

Brochures

"Europe-Suisse : pour soulager les routes et l'environnement", ATE
"Non à un deuxième tube au tunnel routier du Gothard", ATE
"Guide de l'auto-partage", ATE

Quelques sites Internet



<http://www.sbb/cff/ffs.ch/>
<http://www.tcs.ch/>
<http://www.mobility.ch/>
<http://www.covoiturage.span.ch/>
<http://www.voev.ch/>
<http://www.litra.ch/>
<http://www.ASTAG>
<http://www.post.ch/f/car/car.html>
<http://www.bav.admin.ch/>
<http://www.alptransit.ch/>
<http://www.astag.ch/>
<http://www.iniziativa-delle-alpi.ch/f/ec-59d-f.html>
<http://www.accordi-bilaterali.ch/f/>